



Centro Servizi
per le imprese

Camera di Commercio Cagliari - Oristano

PROGRAMMA DI ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO 2023



CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE

AZIENDA SPECIALE

Camera di Commercio Cagliari Oristano

Viale Diaz, 221 – 09126 Cagliari, Italy

Tel +39 070 3496.1 Fax +39 070 3496.310

info@csimprese.it - www.csimprese.it

P.I./C.F. 03011440926

INTRODUZIONE

Il Consiglio camerale, con deliberazione n. 20 del 20 dicembre 2022, ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2023, in fase di aggiornamento, come da proposta approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 3 del 20/01/2023, a cui ha fatto seguito l'approvazione del bilancio previsionale 2022 con le diverse linee di intervento della Camera di Commercio di Cagliari - Oristano per il corrente esercizio.

La Relazione stabilisce le linee programmatiche e gli indirizzi cui anche l'Azienda Speciale è tenuta a uniformarsi in ordine alla definizione delle iniziative e dei progetti che la stessa intende realizzare nel corso dell'anno di riferimento.

La Relazione ha lo scopo di illustrare *"i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando altresì le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate"*.

Si tratta dunque di un documento di programmazione annuale nel quale l'Ente evidenzia le principali attività che intende realizzare nel corso dell'anno, seguendo l'impostazione degli interventi che è stata declinata nel programma pluriennale di mandato.

La conclusione del processo di fusione tra la Camera di Cagliari e quella di Oristano ha portato alla costituzione di una grande Camera di commercio, con oltre 100.000 tra imprese e unità locali e un notevole accrescimento delle potenzialità nei ruoli di rappresentanza e nelle azioni di supporto alle stesse imprese e ai sistemi economici locali.

Il Programma prevede, insieme ai servizi e alle attività attinenti alle nuove funzioni e competenze attribuite con la riforma, la prosecuzione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre Camere di commercio della regione e con altri attori locali e regionali, tenendo conto degli elementi di novità derivanti dalla riforma di cui al decreto legislativo 219/2016 e del percorso che ha portato alla costituzione della nuova Camera di commercio di Cagliari-Oristano.

In particolare, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano intende **sostenere le imprese** nello sviluppo della loro attività in Italia e nel mondo, attraverso un costante dialogo con le imprese stesse e con le organizzazioni imprenditoriali, per favorire una crescita equilibrata dell'economia territoriale, regionale e nazionale.

L'agire dell'Ente dovrà essere caratterizzato da un insieme di **valori** che guidano il comportamento delle persone, definendo doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettano una vera e propria cultura di servizio, e che l'Ente intende promuovere e diffondere attraverso il proprio operato:

- **Trasparenza, imparzialità** e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- **Efficienza, efficacia ed economicità** come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
- **Centralità delle persone** in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- **Tipicità, qualità e territorialità** come leve di sviluppo dell'economia;
- Adozione di politiche ispirate ai principi di **collaborazione, indipendenza** e rispetto dei ruoli e delle competenze;
- **Attenzione** alle istanze provenienti dai **portatori di interesse** per offrire un servizio adeguato econforme alle loro esigenze.

Il profilo economico-statistico del territorio di riferimento della nuova camera di commercio unificata è notevolmente modificato. In sintesi: una popolazione residente di oltre 930.000 abitanti, un valore aggiunto chesi avvicina ai 19 mld di euro; un numero di imprese iscritte superiore a 100.000.

Il Piano prevede che le attività di carattere promozionale siano per lo più affidate e svolte dall'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le imprese, con un ruolo centrale per l'esercizio delle funzioni attribuite dalla riforma camerale del 2016 e dell'attuazione delle linee di intervento definite dal sistema camerale e che saranno declinate nella realtà locale, tenendo conto delle caratteristiche del territorio.

Il sostegno alla transizione energetica e ambientale è un percorso che la Camera ha già tracciato nel corso del precedente biennio 2021 – 2022, con il coinvolgimento delle organizzazioni imprenditoriali, e che intende proseguire non con iniziative isolate ma in modo condiviso e sinergico con la Regione Sardegna, il sistema camerale nazionale e locale, le Università, le associazioni di categoria e tutti gli altri attori istituzionali.

Le linee strategiche definite nel piano pluriennale strategico di mandato, approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021, su cui l'Azienda speciale è chiamata a dare un suo contributo specifico sono:

- Linea strategica 1: Competitività del territorio' e sviluppo economico intersettoriale
- Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset
- Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
- Linea strategica 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse
- Linea strategica 5: Comunicazione

Queste linee strategiche vengono declinate in programmi.

A tal riguardo, e per i riflessi sull'attività dell'azienda Centro Servizi Promozionali per le Imprese, va ricordato l'articolo 2, comma 5 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, dispone "...Le Camere di Commercio possono attribuire alle Aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie",

Il richiamato art. 2 del novellato Statuto dell'Azienda speciale, nell'elencare, al comma 2, le attività che l'Azienda può porre in essere per il perseguimento delle proprie finalità prevede, tra le altre, oltre a quelle tese alla promozione del territorio e delle imprese, anche le seguenti:

- a) *realizzare iniziative finalizzate a valorizzare il patrimonio culturale nonché a sviluppare e promuovere il turismo in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti;*
- b) *svolgere attività di orientamento al lavoro e alle professioni attraverso interventi di carattere informativo, formativo e di supporto, anche nell'ambito del sistema alternanza scuola-lavoro, al fine di promuovere l'orientamento, sostenere la transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, agevolare l'inserimento occupazionale;*
- c) *fornire supporto alla Camera di commercio nell'attività di informazione e comunicazione istituzionale;*
- d) *fornire supporto alla Camera di commercio nelle attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;*
- z) *fornire supporto e svolgere ogni altra attività che possa essere di ausilio alla Camera e al sistema camerale nel perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività dell'ente.*

Al fine di garantire la coerenza del presente programma di attività, oltre che con le previsioni statutarie, anche con il programma di attività camerale come risultante dall'analisi della R.P.P. 2023, l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese propone la gestione delle seguenti iniziative e progetti, con riferimento alle linee strategiche di intervento contenute nel documento programmatico nonché alla

classificazione delle Funioni proposta da Unioncamere :

A. Linea di intervento: IMPRESE

- Funzione C1 (Semplificazione e Trasparenza): supporto (istruttorio e tecnico-operativo) in alcuni procedimenti gestiti dall'Area Anagrafe Economica
- Funzione D1 (Internazionalizzazione):
- Funzione D2 (Digitalizzazione): supporto al digitale, all'innovazione e all'Agenda digitale (Impresa 4.0)
- Funzione D4 (Orientamento al lavoro e alle professioni): supporto dell'alternanza Scuola/Lavoro e formazione per il lavoro
- Funzione D6 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti

B. Linea di intervento: MERCATO

- Funzione C2 (Tutela e Legalità): supporto ai servizi di composizione delle controversie (Mediazione)

C. Linea di intervento: TERRITORIO

- Funzione D3 (Turismo e cultura): supporto allo sviluppo dell'industria del turismo e dei beni culturali, e alla valorizzazione delle eccellenze produttive, in un'ottica di sviluppo del *marketing* territoriale
- Funzione D5 Ambiente e Sviluppo Sostenibile
- Funzione E1 Altri Servizi ad Imprese e Territorio

D. Linea di intervento CAMERA

- Funzione A2 (Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema allargato): supporto agli Organi istituzionali
- Funzione A3 (Comunicazione): supporto alla comunicazione istituzionale e verso l'utenza
- Funzione B2 (Acquisti, patrimonio, e servizi di sede): supporto per le procedure finalizzate all'acquisto di beni e servizi, e alla gestione del patrimonio
 1. Utilizzo di spazi del quartiere fieristico per eventi e iniziative realizzate dalla Camera di Commercio;
 2. Organizzazione diretta di manifestazioni fieristiche e altri eventi di spettacolo;
 3. Gestione del Centro Congressi.

Gli obiettivi delle attività che rientrano all'interno delle linee sopra indicate saranno raggiunti non solo attraverso apposito contratto di servizio con la Camera di Commercio ma anche attraverso specifici accordi con altri enti pubblici, a partire dalla Regione Sardegna, e attraverso l'attuazione di progetti di fonte locale, nazionale o comunitaria.

PROGETTI E INIZIATIVE PROGRAMMATE

LINEA DI INTERVENTO "IMPRESE"

FUNZIONE C1: SUPPORTO (ISTRUTTORIO E TECNICO-OPERATIVO) NEI PROCEDIMENTI DELL'AREA ANAGRAFE ECONOMICA

L'attività del Servizio del Registro delle Imprese è complessa, e ricomprende molteplici funzioni. Il progetto consiste nel supportare alcune attività dallo stesso prestate, parziali rispetto alla globalità di quelle fornite agli utenti, consentendo così al personale camerale di avere maggiore disponibilità per il miglioramento dei rapporti con l'utenza attraverso il mantenimento/l'implementazione di specifiche attività "innovative" (p.e.: svolgere funzioni di sportello assistito, realizzare programmi di formazione continua per rispondere efficacemente alle novità legislative di settore; assistere le start-up innovative)

In particolare, le attività di supporto che si intendono affidare al personale dipendente dell'Azienda Speciale riguardano:

- la bollatura e la vidimazione dei libri sociali
- le cancellazioni d'ufficio
- la gestione dello Sportello Polifunzionale (Cassa – Visure – Certificati)

Per quanto attiene alle risorse di personale dipendente dell'Azienda, che saranno impiegate nella sopra richiamata attività, queste sono quantificate in n. 2/3 risorse umane FTE (full time equivalent).

FUNZIONE D2: SUPPORTO AL DIGITALE, ALL'INNOVAZIONE E ALL'AGENDA DIGITALE (IMPRESA 4.0)

La necessità di avvicinare le imprese del territorio a una dimensione informatica e digitale, per favorirne la competitività a livello nazionale e internazionale, ha determinato una specifica previsione legislativa in cui è statoriconosciuto al sistema camerale un forte ruolo affinché ciò avvenga.

La Carta Nazionale dei Servizi, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, il Fascicolo d'Impresa, il Cassetto Digitale dell'Imprenditore: tutti servizi commerciali che possono essere promossi con il supporto dei dipendenti dell'Azienda.

In tal senso, l'offerta del servizio prevede il contatto con gli utenti sia attraverso il presidio degli sportelli nelle ore antimeridiane normalmente riservate all'apertura al pubblico, ma anche una disponibilità suppletiva nelle ore pomeridiane, su appuntamento.

Per quanto attiene alle risorse di personale dipendente dell'Azienda, che saranno impiegate nella sopra richiamata attività, queste sono quantificate in n. 2/3 risorse umane FTE (full time equivalent).

LINEA DI INTERVENTO "MERCATO"

FUNZIONE C2: SUPPORTO (ISTRUTTORIO E TECNICO-OPERATIVO) AI SERVIZI DI COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE (Mediazione)

Il supporto previsto dal presente piano riguarda le funzioni di Segreteria della Mediazione, una delle due attività dell'Alternative Dispute Resolution (Giustizia Alternativa): Mediazione, attraverso l'Organismo di Mediazione, in cui viene coinvolto il supporto dell'Azienda, e Arbitrato, attraverso la Camera Arbitrale, che resta invece di pertinenza della Camera di Commercio).



Le attività dell'Organismo di Mediazione consistono, essenzialmente, in:

- ricezione delle domande di Mediazione
- gestione informatica delle procedure finalizzate alla comunicazione alle parti e ai mediatori
- gestione degli incontri di mediazione
- caricamento dei dati delle mediazioni, delle posizioni dei mediatori, e dei dati per il credito d'imposta
- gestione delle fatture elettroniche per l'erogazione dei compensi ai mediatori
- attività residuali dello sportello di Conciliazione

All'interno di questo quadro di carattere generale di attività, le principali funzioni di Segreteria, ricomprese nel progetto e quindi di pertinenza del personale dipendente dell'Azienda, da svolgersi sempre secondo le linee operative indicate dalla Camera di Commercio, risultano essere:

1. assistenza nelle sale degli incontri di mediazione programmati
2. gestione della fase finale dell'incontro nei rapporti con la Segreteria dell'Organismo (pagamenti, depositi dei verbali, fotocopiatura degli atti, informazioni generali sullo stato della pratica delle procedure da espletare, gestione dell'agenda degli incontri programmati sul sistema "Conciliacamera")
3. aggiornamento dei *file excel* relativi alle schede nominative riportanti i dati dei compensi per anno di competenza
4. gestione dei tirocinanti nell'accoglimento e nella chiusura del tirocinio
5. caricamento dei dati di aggiornamento dei fascicoli dei mediatori
6. supporto al personale camerale per la predisposizione di tabelle ed elenchi da pubblicare
7. protocollazione in entrata (attraverso il sistema di gestione documentale "GEDOC" in uso presso la Camera) di tutta la documentazione contabile che perviene dai mediatori, quale giustificativo dei compensi dei quali chiedono la liquidazione
8. caricamento periodico sulla base della chiusura delle mediazioni, per anno di competenza, dei dati riferita ciascuna mediazione, con riferimento ai collegi e agli importi del compenso base. La chiusura dei procedimenti sul sistema "Conciliacamera" è poi coordinata dal personale camerale.

Per quanto attiene alle risorse di personale dipendente dell'Azienda, che saranno impiegate nella sopra richiamata attività, queste sono quantificate in n. 2 risorse umane FTE (*full time equivalent*).

ASPETTI LOGISTICI DEGLI SPAZI

Le attività sopra descritte saranno erogate in specifici ed esclusivi spazi riservati di proprietà camerale, individuati nei locali di Giovanni Maria Angioy (Mediazione) e al primo piano del palazzo del L.go C. Felice n. 65 (ex Banca Commerciale), che la Camera di Commercio ha deciso di mettere a disposizione dell'Azienda Speciale. A tal fine, è stato stipulato tra la Camera e il CSPI un apposito contratto di comodato d'uso gratuito, sottoscritto in data 17 dicembre 2018.

QUADRO ECONOMICO

I costi complessivi del personale dipendente dell'Azienda, impegnato nelle attività sopradescritte, sarà definito con apposito accordo attuativo con la Camera di Commercio IAA.

Il piano di attività dell'Azienda si compone anche di altri servizi, offerti alla Camera nel rispetto di quanto indicato in premessa (articolo 2, comma 5 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal



Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219).

In particolare:

LINEA DI INTERVENTO "CAMERA"

INTEGRAZIONE ORGANIZZATIVA DELL'AZIENDA SPECIALE IN FUNZIONI ASSOCIATE A SUPPORTO DEGLI UFFICI CAMERALI.

La Giunta della Camera di Commercio, già con deliberazione n. 12 del 4 novembre 2016, ha avviato un percorso di razionalizzazione del sistema camerale locale mediante la previsione di una più stringente collaborazione tratutti i soggetti che ne fanno parte, per una valorizzazione delle competenze professionali interne alla Camera e all'Azienda Speciale, suo organismo strumentale, volta alla progressiva riduzione dei servizi acquisiti dall'esterno.

In questa logica, va letto il supporto offerto dal CSPI ad alcune delle linee di intervento previste nella Relazione Previsionale e Programmatica approvata recentemente dalla Giunta della Camera di Commercio. Nell'ambito degli indirizzi politici generali dettati dalla Giunta, vi è quindi sia la prosecuzione del percorso finalizzato a garantire una sempre maggiore sinergia organizzativa e operativa tra la Camera e l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, sia l'attuazione di interventi diretti a riqualificare il personale di quest'ultima, per un suo coinvolgimento e una sua valorizzazione nel processo di cambiamento in atto a seguito della riforma complessiva del sistema camerale.

Si propone, dunque, la prosecuzione di un percorso già tracciato per la gestione di funzioni associate mediantela partecipazione attiva e diretta di una parte del personale dell'Azienda Speciale, a supporto sia di alcuni Uffici camerali che hanno rivelato una maggiore "fragilità" organizzativa, quali quello del Provveditorato, sia di altre attività per le quali la Camera non risulta dotata di proprio specifico personale.

FUNZIONE A2: SUPPORTO AGLI ORGANI ISTITUZIONALI

La delicatezza degli eventi del prossimo anno, legata all'accorpamento tra la Camera di Commercio di Cagliari con quella di Oristano, richiede un'attenzione superiore a quella normalmente dedicata.

Il Centro Servizi Promozionali per le Imprese potrà supportare questo transito e questa nuova situazione attraverso una collaborazione che consiste:

- nella predisposizione e nell'aggiornamento del Piano delle Performance, della Relazione Previsionale e Programmatica e della verifica sul raggiungimento degli obiettivi con specifico riferimento alle attività dell'Azienda Speciale
- alla predisposizione degli atti amministrativi, verbali, deliberazioni e determinazioni degli Organi camerali, nell'ambito della gestione delle attività e funzioni associate, con riguardo all'Azienda Speciale

FUNZIONE A3: SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E VERSO L'UTENZA

Il rilascio tempestivo di informazioni operative e di aggiornamenti legislativi riveste un ruolo molto importante nella vita di un Ente pubblico, rispetto sia ai propri *stakeholder* sia rispetto alle altre Istituzioni. Il contributo che l'Azienda può dare anche in questo settore è di grande importanza. Si pensa dunque di fornire il supporto a questa attività attraverso la pubblicazione dei contenuti del sito *web* istituzionale, aggiornandolo con le pubblicazioni obbligatorie previste dalla legge (gli atti e i documenti della Sezione Amministrazione trasparente, per esempio), e con gli aggiornamenti necessari a rendere fruibili le informazioni sull'attività della Camera.

FUNZIONE B2: SUPPORTO PER LE PROCEDURE FINALIZZATE ALL'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI, E ALLA GESTIONE DEL PATRIMONIO

A fronte di quanto sopra evidenziato, e per lo specifico punto, il CSPI può realizzare uno specifico supporto attraverso:

- la collaborazione nella predisposizione degli atti per l'indizione di procedure d'appalto volte all'acquisizione di beni e servizi (supporto alla redazione dei capitolati, disciplinari, modulistica, schemi di contratto, ecc.)
- il supporto e la collaborazione nelle fasi successive all'indizione delle procedure ad evidenza pubblica, volte alla selezione del contraente (supporto ai lavori delle commissioni, assistenza e supporto al RUP, nella verifica dei requisiti degli operatori partecipanti anche attraverso la piattaforma AVCPass – ANAC)

QUADRO ECONOMICO

I costi complessivi del personale dipendente dell'Azienda, che s'intende dedicare alle attività di supporto agli Uffici e ai Servizi camerali per le funzioni associate sopradescritte, sarà definito e quantificato in apposito accordo attuativo tra il CSI e la Camera di Commercio IAA.

.:..:_.:_.:_.:_.:_.:_.:_.:_.:

Un ulteriore capitolo delle attività che l'Azienda si propone di realizzare per la Camera di Commercio riguarda la realizzazione dei Progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, che trovano riferimento nelle Linee di intervento previste nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera per l'anno 2023 con riferimento alle specifiche voci:

- Funzione D2 (Digitalizzazione): supporto alla doppia transizione digitale ed ecologica e all'Agenda digitale (Impresa 4.0)
- Funzione D4 (Orientamento al lavoro e alle professioni): supporto dell'alternanza Scuola/Lavoro e formazione per il lavoro
- Funzione D3 (Turismo e cultura): supporto allo sviluppo dell'industria del turismo e dei beni culturali, e alla valorizzazione delle eccellenze produttive, in un'ottica di sviluppo del *marketing* territoriale
- Funzione D1 (Internazionalizzazione)

La legge 29 dicembre 1993, n. 580, come modificata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, all'art. 18 comma 10, ha previsto che il Ministro dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere nazionale, possa autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%, da utilizzare per il finanziamento di programmi e di progetti presentati dalle Camere di Commercio, condivisi con le Regioni e aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico del territorio e l'organizzazione di servizi alle imprese.

Il Ministro dello Sviluppo Economico, dovrà autorizzare, per gli anni 2023 – 2024 – 2025, l'incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per il finanziamento dei progetti "La doppia transizione Digitale ed Ecologica", "Orientamento al Lavoro e alle professioni", "Turismo", "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."

Ciascuno dei progetti è finanziato a livello locale da una quota complessiva del 20% di incremento del diritto annuale dovuto dalle Imprese. Le entrate aggiuntive di questo 20% sarà così ripartito:

- La doppia transizione digitale ed ecologica per il 45%

- Orientamento al lavoro e alle professioni per il 25%
- Turismo per il 15%
- Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. per il 10%

Schede dei Programmi di attività inseriti all'interno della RPP della Camera suddivisi per Linee strategiche

LINEA STRATEGICA 1 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

COMPETITIVITÀ' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

1. Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale

La Doppia Transizione Digitale ed Ecologica (Progetti 20% diritto annuo)

Il progetto, finanziato con almeno il 45% del provento netto dell'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato alla prosecuzione della promozione e della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Le linee di azione sono due: prosecuzione e consolidamento; potenziamento e sviluppo, attraverso la creazione di reti di innovazione con un approccio *green oriented*.

Obiettivi

- Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green, indispensabili per ripensare i processi e i modelli organizzativi in una chiave coerente con la doppia transizione;
- Sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili;
- Facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID.
- Accompagnare le imprese nella "doppia transizione", affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione, spesso troppo complessi per micro e piccole realtà produttive

Risultati attesi (in attesa di approvazione da parte di Unioncamere e Ministero)

- Potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green
- Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green
- Potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione
- Accompagnamento e orientamento alle imprese in materia di digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici

Indicatori (in attesa di definizione da parte di Unioncamere)

*il progetto verrà gestito dal Centro Servizi per le Imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
-------------	---------	-----------------	--------

Publicazione bando voucher		n	1
Risorse destinate (stima in attesa di approvazione da parte di Unioncamere)			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 405.948,60 €	€ 405.948,60

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese

Orientamento al lavoro e alle professioni (Progetti 20% diritto annuo)			
<p>Il progetto, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato a favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema.</p>			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO • Supporto allo sviluppo delle ITS Academy • Sostegno alle Imprese innovative e start up innovative 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare le adesioni al modello operativo messo a punto a livello nazionale da Unioncamere per la certificazione delle competenze e percorsi PCTO; • Rafforzare la propria presenza istituzionale nelle compagini ITS Academy • Avviare percorsi per sostenere e incentivare lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS • Condivisione dei contenuti tecnici di competenza camerale nei percorsi ITS e con le imprese dei territori • Realizzare servizi di assistenza tecnica anche in modalità convenzionate per facilitare l'utilizzo della misura dell'apprendistato (III livello) e animare azioni di placement • Incrementare la dimensione internazionale dei percorsi ITS • Realizzazione di attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità 			
Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]			
*il progetto verrà gestito dal Centro Servizi per le Imprese			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Publicazione bando Formazione-Lavoro		n.	1
Risorse destinate [stima, in attesa di approvazione da Unioncamere]			
		Oneri	Proventi
		€ 270.632,40	€ 270.632,40



Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (FP 2021/2022)

Il ruolo delle Camere di commercio, nonostante il difficile quadro di incertezze - dalle tensioni geopolitiche, al conseguente incremento di costi energetici e di altre materie prime, fino alle spinte inflattive e alle mutate condizioni di accesso al credito per il rialzo dei tassi di interesse - può ulteriormente rafforzarsi, ponendo a servizio delle imprese e della formazione il proprio expertise per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando tutte quelle abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utili ad avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro, da un lato, e rinvigorendo e sostenendo la voglia di fare impresa e le attitudini imprenditoriali/imprenditive che nel nostro Paese, nonostante la pluralità di imprese, si sono estremamente ridotte nel tempo. Ed è proprio con questi obiettivi che il progetto intende supportare, un processo integrato volto alla certificazione delle competenze, PCTO e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese.

Obiettivi

- migliorare e implementare il flusso informativo verso le imprese;
- sostenere e potenziare gli sportelli per l'imprenditorialità;
- formazione personale camerale coinvolto.

Risultati attesi

- aggiornamento piattaforma dedicata con informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività dello Servizio Nuove Imprese camerale;
- popolamento della MAPPa degli sportelli per l'imprenditorialità con i propri riferimenti/contatti territoriali e Calendario dell'offerta resa disponibile dallo sportello camerale per l'imprenditorialità con link alla pagina dedicata sul proprio portale camerale;
- implementazione dello STORYTELLING imprenditoriale con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa;
- popolamento della sezione Materiali di lettura e dispense sul fare impresa (con propri materiali come brochure, miniguide, etc.);
- azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale;
- partecipazione obbligatoria alla Formazione /aggiornamento Operatori SNI.

Indicatori

*il progetto sarà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni		n. eventi	15 al mese per 10 mesi
Caricamento materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al "fare impresa" sulla piattaforma dedicata		n. video/materiali	6



Numero di studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale		n. utenti	150
Partecipazione a Formazione Operatori SNI4		n. partecipanti	3
Risorse destinate [stima, in attesa di approvazione da Unioncamere]			
		Oneri	Proventi
		€ 58.500,00	€ 58.500,00

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo

Turismo (iniziativa finanziata con incremento 20% diritto annuo)			
<p>Obiettivo del programma è realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico, sono state definite 4 priorità strategiche, da condividere anche con le Regioni, che puntano a far conoscere meglio i territori, a sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica, a valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow", a sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose e a promuovere la destagionalizzazione dei flussi.</p>			
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> • dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori già avviate; • promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali; • potenziare la qualità della filiera turistica. 			
Risultati attesi			
<ul style="list-style-type: none"> - Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati - Creazione di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio - Valorizzazione principali attrattori turistici - Realizzazione, se possibile, di educational tour e incontri promozionali con t.o.dedicati; - Eventi divulgativi e di promozione sulla stampa 			
Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]			
*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese			
Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Risorse destinate [stima, in fase di approvazione da Unioncamere]			
		Oneri	Proventi
		€ 180.421,60	€ 180.421,60



Fiere ed eventi sul turismo

Obiettivi

Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service alla Regione Autonoma della Sardegna

Risultati attesi

- Incremento della brand reputation della Sardegna
- maggiori presenze turisti sul territorio

Indicatori

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Manifestazioni programmate e in calendario	realizzazione	n.	9 (soggetto a variazione/integrazioni)
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 4.000.000	€ 4.000.000

R-Itinera

Obiettivi: Capitalizzazione azioni svolte sul precedente progetto Interreg Itinera

Risultati attesi: Promozione degli itinerari delineati sul Progetto Itinera anche presso altritarget quali il turismo della terza età ed il turismo scolastico

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Divulgazione itinerari	Educational tour	n.	1
Promozione itinerari	Implementazione piattaforma	n. pagina	10
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 341.608,40	€ 341.608,40

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio

Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.(Progetti 20% diritto annuo)

La Camera ha aderito al network nazionale dei Punti SEI con l'obiettivo di assicurare un adeguato, qualificato e continuo supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri.

Obiettivi

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi ed azioni mirate di assistenza;
- Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente.

Risultati attesi

- Avvio dell'attività di scouting, assessment e prima assistenza, volta a valutare il livello di preparazione e le capacità delle aziende ad affrontare i mercati esteri e predisporre dei percorsi di internazionalizzazione personalizzati, ossia il "piano export" per pianificare un graduale processo di crescita internazionale dell'azienda.
- Organizzazione di eventi di carattere formativo, informativo, di orientamento e accompagnamento, anche tematici e personalizzati con, eventuale, conseguente accompagnamento all'estero.
- Interazione con i soggetti del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target

Risorse destinate [stima, in attesa di conferma da parte di Unioncamere]

	Oneri	Proventi
	€ 45.105,40	€ 45.105,40

Internazionalizzazione (FP 2021/2022)

Il cambiamento dello scenario internazionale, la crisi "energetica" ed il perdurare della situazione legata alla fase post pandemica, hanno determinato un nuovo assetto globale che impone al sistema produttivo nuove sfide utili per competere nell'attuale contesto economico caratterizzato dall'incremento del costo delle materie prime e dell'energia. In tale ambito, il sistema camerale nel suo complesso deve sostenere le imprese ed i territori di riferimento per rilanciare la ripresa post pandemica, dando slancio a produzione ed investimenti e soprattutto per valorizzare le iniziative volte a favorire gli scambi internazionali (e l'avvio di professionalità specializzate adeguate alle rinnovate esigenze).

In quest'ottica, negli ultimi anni, è stato avviato un percorso di "informatizzazione/digitalizzazione" attraverso una serie di strumenti che consentono lo svolgimento di attività tradizionali con modalità innovative. Tale processo verrà implementato nel corso dell'anno per sviluppare, alla luce delle necessità emerse nelle scorse annualità, un percorso specifico sul tema del "Digitale a sostegno dell'export".

Si continuerà a valorizzare la collaborazione e la sinergia con i PID in un'ottica inclusiva.

Obiettivi

- a) aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi (ad eccezione del turismo). A tal riguardo, si intende proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di commercio, elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, attraverso interventi consolidati ed innovativi (per contenuto o modalità erogazione) rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici quale target principale di progetto. Ci si riferirà sia quelle già individuate e profilate nell'ambito del progetto SEI, sia quelle che, a seguito di precedenti iniziative camerali, abbiano avviato un percorso di accompagnamento all'estero. Il tutto sarà portato avanti con l'obiettivo di garantire un servizio di livello omogeneo standard da parte di tutti i punti del territorio;
- b) incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti definibili digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali;
- c) sviluppare competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, PNRR e strumenti finanziari nazionali (ICE, SACE, SIMEST e MAECI).

Risultati attesi

- Scouting territoriale
 - Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese
 - Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero
- Servizio Mentoring/Stay Export

Indicatori

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Realizzare attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.)		%	30% PMI già coinvolte nel 2022 per le quali sia stato predisposto un "piano export" personalizzato
Ampliare la platea dei beneficiari del progetto		%	5 % in più rispetto al 2022 imprese potenziali e occasionali esportatrici
Coinvolgimento diretto imprese			5% delle imprese potenziali e occasionali esportatrici individuate come potenziali destinatari delle iniziative progettuali
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
		€ 52.000,00	€ 52.000,00

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica

La Transizione Energetica (FP 2021/2022)

Da marzo 2021 l'Unioncamere, con l'assistenza della partecipata Dintec, ha avviato attività di informazione sulle Comunità di energia rinnovabile (CER), ai sensi della direttiva (UE) 2018/2001, recepita nell'ordinamento nazionale (da ultimo) con il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 199. Il tema della transizione ecologica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza nell'ambito della Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica", con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. In quest'ottica intende operare il progetto promosso dall'annualità 2021/2022 del Fondo di

Perequazione

Obiettivi

- aiutare le imprese a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile,
- rafforzare la capacità di ascolto e di raccolta delle esigenze delle imprese e degli altri stakeholder del territorio, favorendo l'attivazione di un modello di governance "partecipata" delle comunità energetiche,
- rafforzare il ruolo delle Camere di commercio quale attore privilegiato e punto di riferimento del territorio in materia di transizione energetica.

Risultati attesi [in attesa di approvazione da Unioncamere]

- Organizzazione di Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili.
- Attivazione di un Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili
- Avvio di azioni di follow up territoriale in materia di transizione energetica. A valle delle attività sopra riportate potranno essere attivati tavoli di progettazione territoriali

Indicatori

Descrizione	Formula	Unità dimisura	Target
Eventi di informazione/formazione per le imprese		n.	3
Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio		n.	4
N° Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili		n.	2

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
	€ 52.000,00	€ 52.000,00

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale



Infrastrutture (FP2021/2022)

La dotazione di infrastrutture rappresenta, per un sistema economico-produttivo, un aspetto fondamentale per il rafforzamento e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale, in quanto essa è in grado di agevolare l'attività delle aziende presenti a livello locale e allo stesso tempo costituire

uno stimolo per l'insediamento di nuove attività produttive. Nel lungo periodo le infrastrutture, proprio per la loro peculiarità, possono avviare alla crescita economica, nonché aumentare il contenuto tecnologico della produzione.

In tale contesto si inserisce il nuovo Programma infrastrutture che, a partire dai risultati ottenuti dalla precedente annualità appena conclusa (FP 2019-2020), intende proseguire il percorso avviato, con le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un ruolo di stimolo e raccordo. Il Programma prevede il coinvolgimento attivo di imprese e associazioni per l'aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo, privilegiando un approccio "green", che favorisca soluzioni ecosostenibili e utili a non subire le conseguenze di una crisi energetica come quella in atto. Attraverso le attività realizzate, su scala nazionale e livello regionale, il sistema camerale potrà definire una serie di strategie di intervento, fornendo così indicazioni di policy in grado di favorire la ripresa economica del Paese, attraverso uno sviluppo

infrastrutturale sostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello economico.

Obiettivi

- Condivisione problematiche e priorità con il territorio;
- Prosecuzione azioni di rilevazione, osservazione e monitoraggio;

Risultati attesi:

- Monitoraggio priorità infrastrutturali
- Aggiornamento "Libro Bianco"

Indicatori

*il progetto verrà affidato al centro Servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Indagine congiunturale o tavolo di confronto - partecipanti	numero	n.	1 5
Realizzazione Libro Bianco		n.	1
Protocolli di intesa		n.	2
Focus analisi e approfondimento		n.	1
Road show camerale - partecipanti		n.	30

Risorse destinate

	Oneri	Proventi
	€ 112.000,00	€ 112.000,00



Comitato Imprenditoria Femminile – sostegno alle attività

A seguito della deliberazione della Giunta camerale n. 72 del 4 novembre 2022 con la quale è stata stabilita l'istituzione del Comitato Imprenditoria Femminile presso la Camera di Commercio, e sulla base dei Protocolli d'intesa sul tema raggiunti tra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Dipartimento per le Pari Opportunità e l'Unioncamere si intende sostenere il Comitato nelle iniziative che vorrà proporre per lo sviluppo e la qualificazione dell'imprenditoria femminile

Obiettivi

- sostenere le iniziative che riguardano lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, anche tramite specifiche attività di formazione al riguardo e per favorirne la qualificazione;
- attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli Enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità.

Risultati attesi

- Presa di contatto e coinvolgimento del Comitato all'interno del circuito camerale nazionale
- svolgimento iniziative di promozione dell'imprenditoria femminile sul territorio
- qualificazione, formazione e promozione dell'imprenditoria femminile

Indicatori

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Risorse destinate

Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	Oneri	Proventi
	€ 10.000,00	

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali

Isole del Gusto

La Rassegna enogastronomica "Isole del Gusto", proposta per 12 anni in ambito provinciale dalla Camera di Commercio di Oristano, ha l'obiettivo di valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche del territorio di competenza della Camera.

Obiettivi

- Promozione stagionalità e menù a Km zero;
- Favorire la collaborazione e i rapporti commerciali tra ristoratori e piccoli produttori locali;
- Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e della ristorazione;
- Valorizzazione dell'immagine del territorio;
- Promozione turismo eno-gastronomico.

Risultati attesi

- Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei servizi di ristorazione
- Collaborazione con le associazioni di categoria del settore

Indicatori

*il progetto verrà affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Descrizione	Formula	Unità di misura	Target
Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna	n. prodotti locali	n.	15
Imprese locali coinvolte	n. fornitori locali	n.	20
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	n.	40
Risorse destinate			
		Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano		€ 70.000,00	0,00

LINEA STRATEGICA 5 DEL PROGRAMMA PLURIENNALE DI MANDATO

La "vetrina parlante"		
<p>La Camera, allo scopo di potenziare il sistema di comunicazione con gli utenti, con la collaborazione dell'Azienda Speciale, intende realizzare una "vetrina parlante" nella sede camerale del Largo Carlo Felice, tramite la quale divulgare informazioni, notizie e dati sulla propria attività e sui propri servizi. Il progetto consiste nell'installare uno o più monitor, rivolti al pubblico, in dialogo con dispositivi evoluti di comunicazione che agevolano il coinvolgimento e l'integrazione con la platea potenziale di utenti.</p>		
Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> • Potenziare la comunicazione e la visibilità della Camera di Commercio • Rendere sempre più trasparente e fruibili le attività e i servizi 		
Risultati attesi:		
Miglioramento della comunicazione con i portatori di interesse e con l'opinione pubblica		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Realizzazione e operatività vetrina		si
Risorse destinate	Oneri (di investimento)	Proventi
	€ 20.000,00	

Utilizzo di spazi del quartiere fieristico per eventi e iniziative realizzate dalla Camera di Commercio.

La Giunta camerale, con deliberazione n. 44 del 19 giugno 2020, ha adottato l'indirizzo politico per l'utilizzo di spazi presso l'Azienda Speciale Centro servizi Promozionali per le Imprese per inserendo nel contributo annuale un importo aggiuntivo forfettario pari a € 7.500,00 corrispondente al costo medio a tale scopo sostenuto dall'ente camerale negli ultimi tre anni, con possibilità di adeguamento, qualora si rendesse necessario.

Organizzazione diretta di manifestazione fieristiche e altri eventi, gestione degli spazi del quartiere fieristico

Nel corso dell'anno 2023

- A) Sono state confermate, e alcune in corso di trattativa, per la realizzazione di eventi da parte di soggetti pubblici e privati, tra cui:
- 1) Career Day (11-12 gennaio 2023): evento organizzato dall'Ateneo con il patrocinio della Regione autonoma della Sardegna e in partenariato con l'Agenzia sarda per le politiche attive del lavoro. Fiera annuale del lavoro durante la quale aziende, studi professionali, cooperative, ecc., che hanno posizioni aperte, possono incontrare gli studenti e i laureati provenienti da tutte le aree (Biomedica, Scientifica, Scienze Sociali, Tecnologica, Umanistica e della Formazione).
 - 2) Cartoon Fest (11-12 febbraio): Grande festa dei supereroi e delle mascotte Disney ma non solo. I bambini incontrano liberamente, i loro personaggi preferiti. Supereroi, principesse, Minnie, Pippo e Topolino, Paperino e Paperina, Masha e Orso e tanti altri.
 - 3) Expo Cinofila Internazionale (25-26 febbraio): una delle più importanti esposizioni canine a livello regionale e non solo. Organizzata dal Gruppo cinofilo cagliaritano e dal gruppo cinofilo nuorese con l'Ente Nazionale della Cinofilia Italiana (ENCI), presenti oltre 1.300 cani in rappresentanza di circa 160 razze su 400 conosciute.
 - 4) Sardinian Horror Festival (17-18 marzo): I visitatori potranno imbattersi in celebri personaggi terrificanti come Samara del film The Ring, Valak the Nun e i terribili clown It e Terrifier. Personaggi horror, streghe, fantasmi, zombie e mostri saranno i protagonisti indiscussi dell'evento.
 - 5) Job Day: La Regione Sardegna, l'ASPAL e i suoi Centri per l'Impiego, incontrano il territorio in sei eventi dedicati al mondo del lavoro, all'orientamento e alla formazione professionale.
 - 6) Orienta Sardegna (18-20 aprile): OrientaSardegna, giunta alla 10^a edizione, è dedicata agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori provenienti da tutta la Sardegna. Rappresenta un'occasione unica per ogni singolo studente di entrare in contatto diretto con le più importanti Istituzioni legate al mondo della formazione, con i principali atenei italiani ed esteri, con le più prestigiose realtà di formazione superiore e professionale e con le migliori scuole di specializzazione a livello nazionale e internazionale. È il luogo ideale in cui iniziare a porsi domande sul proprio futuro e a porre domande ai tantissimi Orientatori presenti; si concretizza per tutti i ragazzi un'occasione unica in cui è possibile riflettere con calma sul percorso di studi universitari da scegliere con piena consapevolezza.
- B) Per quanto attiene poi la gestione del Centro Congressi, degli spazi e dei padiglioni del quartiere fieristico, si ritiene di procedere mediante accordi subordinando la realizzazione degli eventi ai finanziamenti che potranno essere concessi da parte della Regione Sardegna, Comune di Cagliari ed altri Enti per l'utilizzo di alcune infrastrutture fieristiche.
- 1) **Fiera di Maggio (28 aprile – 1° maggio):** Una fiera pensata per festeggiare insieme l'arrivo della primavera e per proporre le svariate categorie merceologiche che storicamente la Fiera della Sardegna ha ospitato. Una Fiera che vuole essere una festa che unisce alle celebrazioni di Sant'Efisio la visita allo storico quartiere fieristico di Cagliari. Un binomio inscindibile, una



tradizione che va rinnovata e continuata a cui tutti i Sardi, e non solo, sono affezionati. Un'esposizione che rappresenti i diversi settori produttivi della Sardegna dove domanda e offerta si incontrano per creare opportunità. Un appuntamento imperdibile per tutti i visitatori dove giovani, famiglie e turisti di tutte le età possano passare una piacevole giornata accompagnati da una serie di eventi e di spettacoli legati alle tematiche della Fiera.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Artigianato Artistico della Sardegna: Mostra delle migliori eccellenze artistiche della Sardegna.

Esposizione e vendita dei prodotti artigianali Sardi. Dal legno alla ceramica, dal sughero ai tessuti e i metalli preziosi la migliore scelta delle maestrie tradizionali Sarde. Un'importante vetrina per conoscere la nostra tradizione ma anche un'attrazione per buyers nazionali ed internazionali.

Agroalimentare: La fiera è sempre una festa di gusti, sapori, aromi e colori che raccontano le tradizioni culinarie più svariate. Una vasta scelta di prodotti locali che raccontano la storia della Sardegna: il pane, il vino, i cereali, la birra, l'olio, gli ortaggi per raccontare un'isola che ha dentro tante isole. Ma non solo, un'esperienza tra l'agroalimentare d'Italia per presentare uno dei settori trainanti e più rappresentativi dell'economia nazionale.

Il mondo a tavola: Il viaggio attraverso le cucine del mondo. Una festa di gusti e sapori internazionali da provare in una zona appositamente allestita nell'area esterna del quartiere fieristico, dove concedersi un momento di relax e buona cucina.

Ambiente Casa: Una esposizione in cui la casa viene presentata come un luogo vivibile, accogliente, sostenibile e accessibile per tutti i gusti e le tasche. Arredamento, complementi, design, antiquariato, modernariato, vintage, ma anche tanto spazio per le nuove tecnologie e le soluzioni abitative, domotica, sistemi elettronici, risparmio energetico, nuove tecniche di costruzione, serramenti, infissi, pavimenti, sistemi di climatizzazione e riscaldamento, antifurti, bioedilizia e arredo sostenibile.

Giardinaggio, orticoltura, agricoltura e arredo per esterni: Con l'arrivo della bella stagione vi è la necessità di rimettere mano al proprio giardino, terrazzo balcone! Una area dedicata al verde, alla fioricoltura e orticoltura per dare libero sfogo al proprio pollice verde. In più attrezzature per il giardinaggio e l'agricoltura, arredi per esterni e per il tempo libero: dai tavoli da giardino ai gazebo, dai barbecue alle piscine e alle attrezzature da campeggio un'offerta completa per godersi al meglio la primavera e la vita all'area aperta. Inoltre, si potrebbe creare un'area per il mercato verde dove proporre i prodotti legati all'agricoltura biologica. Si darà, inoltre, spazio per i seminari sulle tecniche delle colture biologiche o su come coltivarsi il proprio orto "fai da te".

Promozione del turismo in Sardegna, turismo responsabile, escursioni e natura: La primavera è una delle stagioni migliori per vivere la Sardegna e i suoi territori. Dal mare, alla montagna, dalle terme ai laghi, alla scoperta di itinerari meno battuti dalle normali rotte turistiche con una particolare attenzione alla storia, all'archeologia fino ai percorsi più insoliti e suggestivi. Un'esposizione dedicata alle strutture ricettive, ostelli, camping, alberghi diffusi, agriturismo, consorzi turistici, ma non solo anche pro loco, gal e comuni e tutti coloro che si occupano della promozione per il turismo in Sardegna, una risorsa economica sfruttabile 365 giorni all'anno.

2) **Turisport (6 – 8 ottobre):** manifestazione in collaborazione con Il CONI Sardegna. Il nuovo progetto, con formula rinnovata con l'intento di realizzare un appuntamento annuale



presentando una manifestazione specifica dei settori più trainanti dell'economia mondiale: sport&fitness, barche e motori, turismo sportivo, benessere. La mostra della nautica barche a vela e motore rappresenterà l'appuntamento isolano con un progetto che in futuro si allargherà progressivamente includendo l'esposizione in mare. Per chi fa del mare la sua grande passione non mancheranno gli stand dedicati alle attrezzature per la subacquea, l'immersione e alla pesca sportiva. Nel 2023 la manifestazione si arricchirà di ulteriori componenti, villaggio Wellness per chiunque voglia conoscere le novità e le potenzialità dell'industria della salute e il villaggio Anima per tutti gli amanti della danza sportiva. Ad una conferma dello sport quale primario polo di interesse, farà riscontro un rilancio in grande stile della vetrina del turismo in Sardegna, attraverso la partecipazione degli operatori di settore consentirà di rappresentare in modo completo ed efficace l'immenso e variegato mercato delle vacanze: turismo marino, montano, termale; un intero padiglione sarà destinato alla promozione delle attività in ambiente naturale come l'escursionismo, il trekking, il free-climbing, il triathlon, la maratona. L'esposizione verrà ulteriormente valorizzata da un costante e curato abbinamento di prodotti e servizi, da un ricchissimo programma di spettacoli ed eventi sportivi che avranno luogo nella cornice fieristica, capaci di assicurare presenze di visitatori oltre le 30.000 unità nelle tre giornate.

- 3) **Equimediterranea (eventualmente da calendarizzare):** rassegna specializzata nel settore equino in Sardegna, risponde ad un duplice obiettivo. Il primo legato al mondo equestre e all'intenzione, quindi di rafforzare l'immagine dello stesso a livello locale; il secondo obiettivo è connesso al settore del turismo e risulta essenzialmente legato al primo. La manifestazione sarà realizzata al latere della stagione balneare e vuole sostenere le politiche locali legate alla destagionalizzazione dei flussi turistici. In sostanza l'idea di Equimediterranea nasce dalla constatazione del richiamo che il tema può avere non solo a livello locale ma anche internazionale. Con la federazione Italiana Sport Equestri e in collaborazione con l'Assessorato regionale allo sport si ritiene, infatti di coinvolgere attraverso il concorso ippico internazionale di salto ad ostacoli il mondo dell'equitazione di alcuni paesi europei e africani del bacino Mediterraneo. Il progetto prevederà la collaborazione attiva da parte dell'Assessorato regionale all'agricoltura e al turismo finalizzato al coordinamento e realizzazione, all'interno della manifestazione, di alcune attività che si intenderà promuovere, quali la promozione del turismo attraverso le unità territoriali collegate fra loro da percorsi tradizionali e strade campestri classificati con il nome di "IPPOVIE" e nelle quali esistono centri specializzati di turismo equestre, servizi di recettività e ristorazione, e particolari realtà archeologiche, storiche, paesaggistiche, culturali, alimentari della Sardegna, etc. Si sta inoltre prospettando la possibilità che la manifestazione fieristica venga introdotta in un contesto territoriale più ampio, in un circuito internazionale di manifestazioni inerenti il settore equestre che consentirà ad Equimediterranea di inserirsi a pieno titolo in ambito europeo come la Fiera di Verona, Roma, Essen e Parigi.
- 4) **Fiori e Spose 202 (11-12 o 18-19 novembre):** La rassegna sarà sempre dedicata alle forniture e ai servizi per il matrimonio, includendo inoltre nuove categorie merceologiche. Un'offerta che soddisfi non solo l'organizzazione del giorno del fatidico sì, ma anche tutte quelle attività che coinvolgono i futuri sposi nei mesi precedenti. L'obiettivo è quello di un'organizzazione impeccabile senza tralasciare nessun dettaglio.
- 5) **Fiera Natale (8-10 e 16-17 dicembre):** Fiera Natale più che un evento è una vera e propria ricorrenza, un magico appuntamento con il pubblico che si rinnova da quasi quattro decenni. Un appuntamento consueto per la città e non solo: dopo 40 anni la Fiera Natale rappresenta ancora un punto di riferimento per gli acquisti natalizi della città metropolitana



di Cagliari. Negli ultimi anni con il nuovo flusso turistico dei croceristi e dei voli low cost Cagliari, e di conseguenza anche il quartiere fieristico, è divenuta meta anche dei visitatori nazionali ed internazionali durante tutto l'anno. Opportunità di vendita ed esposizione promozionale: la manifestazione, oltre a proporre al pubblico isolano una vasta scelta di prodotti per gli acquisti natalizi, diventa anche fonte di promozione dei prodotti e delle tradizioni natalizie tipiche della Sardegna. Una rassegna che punta sulla qualità e non solo sulla quantità della propria offerta merceologica, nonché sulla professionalità di espositori alla cui inventiva e originalità è affidato il successo della rassegna. Un luogo dalla calda e accogliente atmosfera dove trovare lo spunto per addobbare la propria casa e la tavola, acquistare un'idea regalo unica e originale, assaporare golose degustazioni da riproporre per il menù natalizio, intrattenersi con laboratori per tutte le età e magici eventi. Una concreta opportunità di business per le aziende del territorio, favorita anche dalla sua strategica collocazione temporale.

Concessione continuativa di spazi e prestazioni di servizi a enti

Nel corso del 2023 sarà prorogato dalla ASL di Cagliari fino a tutto il mese di dicembre il contratto inizialmente sottoscritto con ATS Sardegna per la concessione dei locali e uffici adibiti a Farmacia territoriale di Cagliari. Nell'ambito del rapporto contrattuale, la ASL ha manifestato la volontà di acquisire un ulteriore spazio di circa 500 mq. a supporto dei locali già in uso per depositare i prodotti farmaceutici.

Promozione di eventi culturali e musicali all'interno del compendio fieristico per l'estate 2023

Sono in corso di definizione specifici accordi di collaborazione istituzionale con Regione Sardegna e con il Comune di Cagliari per la organizzazione in Fiera di eventi di spettacolo promossi e finanziati dalla Regione stessa.